



Pressenotiz

Für nähere Informationen und Pressematerial wenden Sie sich bitte an die PR-Agentur.

Möblierter Wohnungsmarkt in München: Interessenten quartieren sich immer länger ein

- Zeitwohnreport für viertes Quartal 2018: Rund jeder Vierte (24 Prozent) mietet bereits für 12 bis 18 Monate
- Ausblick: Preisdämpfende Wirkung durch neue Boardinghäuser in München zu erwarten

München, 29. Januar 2019. Ahndung von Wohnraumzweckentfremdung, höhere Erstanmietungsdauer, rückläufiges Angebot: Der Markt für möblierte Wohnungen auf Zeit passt sich schrittweise den neuen Rahmenbedingungen an. Dies beobachtet der Marktführer Mr. Lodge in München. „Nach einem ungewöhnlich starken Vorjahresquartal schloss das vierte Quartal 2018 bei Vermittlungen und Gesuchen rund 15 Prozent schwächer“, erklärt Norbert Verbücheln, Geschäftsführer bei der Mr. Lodge GmbH, die seit mehr als 25 Jahren in dem Marktsegment tätig ist. Der Experte sieht mehrere Faktoren.

„Im Jahresverlauf 2018 wirkte die Beschränkung auf mittelfristige Vermietungen“, sagt Verbücheln. Angebote für drei- bis fünfmonatige Mietzeiträume etwa wurden von Mr. Lodge auch im vierten Quartal nicht mehr vermittelt, da die Stadt dies als Wohnraumzweckentfremdung ansieht und ahndet. Mr. Lodge forciert bereits seit knapp einem Jahr nur noch Anmietzeiträume von mehr als sechs Monaten.

Die durchschnittliche Erstanmietungsdauer hat sich dadurch um rund einen Monat auf über neun Monate erhöht. Nach Berechnungen des Unternehmens mieteten im vierten Quartal 2018 rund 24 Prozent zwischen 12 und 18 Monaten an. Im Vergleichszeitraum 2017 indes waren es nur 17,5 Prozent. Auch am langen Ende quartieren sich Expats, Projektmanager sowie Fach- und Führungskräfte immer länger ein. Knapp 12 Prozent entschieden sich im vierten Quartal bereits für Mietdauern von mehr als 1,5 Jahren.

Ein weiterer Faktor bleiben laut Verbücheln die Verfügbarkeiten. Das Angebot von neuen Erstangeboten lag im vierten Quartal 2018 gut 20 Prozent unter dem

Vorjahresniveau. Interessant ist der Anteil des möblierten Wohnungsmarktes am Gesamtmarkt. „Entgegen der landläufigen Annahme ist das Angebot an möblierten Wohnungen in den vergangenen drei Jahren zurückgegangen. Es ist also nicht so, dass durch dieses Marktsegment immer mehr Wohnungen vom regulären Markt genommen werden.“

Für das erste Halbjahr erwartet Mr. Lodge eine insgesamt stärkere Nachfrage und einen Anstieg der Vermittlungen. Eine Angebotsveränderung wird es voraussichtlich in diesem und im kommenden Jahr geben. Im Raum München drängen Boardinghäuser auf den Markt mit insgesamt 3.000 möblierten Einheiten, meist sogenannten Mikroapartments. „Das wachsende Angebot wird sich preisdämpfend auswirken“, schätzt der Experte.

Über Mr. Lodge: Wohnen auf Zeit in München

Mit rund 2.500 vermittelten Wohnungen und Häusern pro Jahr und über 25 Jahren Erfahrung ist Mr. Lodge der führende Anbieter von möbliertem Wohnen auf Zeit in München und Umgebung. Ob für Projektmitarbeiter, Berufsanfänger, Expats oder Manager: Über 80 Mitarbeiter kümmern sich in 16 Sprachen darum, dass Wohnungssuchende schnell und unkompliziert eine passende möblierte Wohnung finden. Dafür greift Mr. Lodge tagesaktuell auf rund 200 kurzfristig verfügbare Wohnungsangebote zurück. Allen Wohnungen gemeinsam sind die individuelle Komplettausstattung und der flexible Mietzeitraum. Dieser beginnt ab sechs Monaten und reicht bis hin zu mehreren Jahren. Darüber hinaus ist Mr. Lodge im Bereich Immobilienverkauf tätig und hilft Eigentümern, Objekte optimal am Markt zu platzieren. Weitere Informationen unter: www.mrlodge.de

Pressekontakt:

SCRIVO Public Relations
Ansprechpartner: Kai Oppel
Elvirastraße 4, Rgb.
D-80636 München

tel: +49 89 45 23 508 11
fax: +49 89 45 23 508 20
e-mail: kai.oppel@scrivo-pr.de
internet: www.scrivo-pr.de

Unternehmenskontakt:

Mr. Lodge GmbH – Wohnen auf Zeit
Ansprechpartnerin: Silke Steingröver
Barer Straße 32
D-80333 München

tel: +49 89 340 823 87
fax: +49 89 340 823-23
e-mail: silke.steingroever@mrlodge.de
internet: www.mrlodge.de